

COMMERCIALISATION DES PRODUITS ET SERVICES

PARCOURS COMMERCE, MARKETING ET COMMUNICATION

Egalement en alternance et en Formation Continue

MÉTIERS VISÉS

RESPONSABLE MARKETING

RESPONSABLE
COMMERCIAL

CHARGÉ D'ÉTUDE

CHEF DE PROJET

L'objectif de la Licence Professionnelle Commerce Marketing et Communication est de :

- permettre l'acquisition d'une solide culture générale en gestion commerciale/marketing ainsi que l'apprentissage et la maîtrise des techniques de management.

- préparer aux métiers du commerce et de la vente ainsi qu'aux fonctions d'encadrement et de management commercial.

La plus-value de la spécialité Marketing et Communication résidera prioritairement sur le renforcement et le rapprochement du lien entre ces deux disciplines.



Licence Pro Semestre 5 ECTS : 30 COEF : 30	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	Connaissances Fondamentales des Outils de Gestion 1 ECTS : 7 COEF : 7	Analyse systémique et stratégie d'entreprise	16	2	2
		Études et recherches commerciales	34	3	3
		Jeux d'entreprises	12	1	1
		Méthodologie de gestion de projet	12	1	1
	Commerce, Marketing et Communication ECTS : 14 COEF : 14	Vente et négociation commerciale	18	3	3
		Marketing fondamental	18	2	2
		Théorie de la communication	18	2	2
		Médias et communication	18	2	2
		Politique de communication commerciale	18	2	2
Introduction au marketing en ligne		16	2	2	
Séminaire e-marketing		12	1	1	
Professionalisation 1 ECTS : 9 COEF : 9	Anglais commercial	18	2	2	
	Informatique	16	2	2	
	Corse	14	1	1	
	Droit civil et commercial	18	2	2	
	Droit de la communication	18	2	2	
Séminaires ECTS : 0 COEF : 0	Séminaire coaching	6	0	0	
	Séminaire négociation	6	0	0	
	Séminaire communication comportementale	6	0	0	
	Séminaire management	6	0	0	

Licence Pro Semestre 6 ECTS : 30 COEF : 36	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	Connaissances Fondamentales des Outils de Gestion 2 ECTS : 4 COEF : 7	Analyse des données	15	1	1.5
		Outils de management de la qualité	18	1	2
		Outils de Gestion des Ressources Humaines	15	1	1.5
		Outils de gestion financière	20	1	2
	Commerce, Marketing et Communication 2 ECTS : 10 COEF : 12	Communication marketing intégrée	18	1	2
		Communication publicitaire et de marque	15	1	1
		Communication institutionnelle (corporate)	16	1	2
		Marketing stratégique et opérationnel	18	2	2
		Marketing du commerce de détail/ merchandising	20	2	2
Stratégie et marketing des TPE/PME		15	1	1	
Marketing international		18	2	2	
Professionalisation 2 ECTS : 6 COEF : 7	Anglais commercial	18	2	2	
	Italien ou espagnol commercial	16	1	1	
	Corse commercial	14	1	1	
	Pratique de l'économie et du commerce international	18	1	2	
Projet Tuteuré/Pré Rapport d'Activité ECTS : 4 COEF : 4	Projet tuteuré ou pré-rapport d'activité (150 heures)	-	4	4	
	Stage/Rapport d'Activité ECTS : 6 COEF : 6	Stage ou rapport d'activité (13 semaines de stage)	-	6	6
Séminaires ECTS : 0 COEF : 0	Séminaire création d'un événementiel	6	0	0	
	Séminaire création d'entreprise	6	0	0	
	Séminaire innovation	6	0	0	
	Séminaire marketing digital	6	0	0	
	Séminaire Business Plan	6	0	0	

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Marketing, commercialisation, vente, grande distribution, publicité, communication, commerce international.

INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Pour plus d'informations, contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou par courriel : bureau-mobilite@univ-corse.fr

VOLUME HORAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Total année	600	60



CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaires d'un bac + 2 avec une maîtrise minimale des concepts de gestion (Sciences du Management et Economie, Communication, Tourisme, Commerce)

POURSUITES D'ÉTUDES

Diplôme visant l'insertion professionnelle directe mais poursuite d'études possible en Master (gestion, tourisme, marketing, management, communication). Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte
Bâtiment Desanti
Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21
Courriel : poip@univ-corse.fr

UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Campus Grimaldi - BP 52 - 20250 Corte
<https://iut.universita.corsica>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Gabrielle CASANOVA

Tél. : +33 (0)6 88 65 11 54

Courriel : casanova_g@univ-corse.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 46 82 75

Courriel : deplpcmc@univ-corse.fr

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 46 82 75

Courriel : deplpcmc@univ-corse.fr

Modalités d'inscription sur www.universita.corsica