

## SCIENCES DU MANAGEMENT

### SPÉCIALITÉ MARKETING

Egalement en alternance

La spécialité Marketing est une continuité du MI Sciences du Management.

Pour une entité telle que l'entreprise, la démarche marketing revêt nécessairement un rôle déterminant. En effet, le marketing a pour fonction principale de mieux apprécier, à travers des techniques précises, les besoins des consommateurs afin de permettre à l'entreprise de vendre ses produits et de fidéliser ses clients dans un marché de plus en plus concurrentiel.

Le Master 2 Marketing a pour objectifs:

- de faire correspondre le niveau de qualification des participants aux besoins des professionnels,
- de permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances,
- de former des cadres (ou des chefs d'entreprises) en mesure d'analyser l'environnement, de réaliser des études et analyses marketing pertinentes, de mettre en place la stratégie et la politique marketing, de commercialiser et de valoriser les produits/services de l'entreprise,

MÉTIERS VISÉS  
CHARGÉ(E) DES ÉTUDES DE  
MARCHÉ  
CHEF DE PRODUIT  
RESPONSABLE MARKETING



# PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

UNITES D'ENSEIGNEMENT		ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2   Semestre 3   ECTS : 30   COEF : 1	<b>UE 8</b> ECTS : 14   COEF : 3	Marketing stratégique et opérationnel	24	3	3
		Comportement du consommateur	24	2	2
		Vente et négociation	24	3	2
		E-commerce	18	2	1
		Marketing international	15	2	2
		Informatique dédiée à la communication et au marketing	21	2	2
	<b>UE 9</b> ECTS : 9   COEF : 3	Études qualitatives	15	3	3
		Méthodologie des études quantitatives	18	3	2
		Analyse des données	21	3	2
	<b>UE 10</b> ECTS : 2   COEF : 2	Introduction à la recherche en Sc. de gestion	6		
Méthodes de recherche en Sc. de gestion ET		9	2	1	
Méthodologie de la note de recherche		9			
<b>UE11</b> ECTS : 5   COEF : 2	Anglais des affaires	21	2	2	
	Séminaire pro : jeux d'entreprise	12	1	1	
	Séminaire pro : création de projet, montage et suivi budget marketing	15	1	1	
	Séminaire pro : tech de créativité en marketing	15	1	1	
	Séminaire pro : coaching	9			
	parcours Custrui	6			
	Méthodologie du projet tuteuré	10			

UNITES D'ENSEIGNEMENT		ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2   Semestre 4   ECTS : 30   COEF : 1	<b>UE 12</b> ECTS : 8   COEF : 3	Les tendances du marketing	15	1	1
		Marketing et réseaux sociaux	21	2	2
		Quel marketing dans les TPE/PME	15	2	2
		Marketing de la distribution	15	1	1
		CRM	15	1	1
		Marketing des ressources humaines	15	1	1
<b>UE 13</b> ECTS : 3.5   COEF : 2	Marketing éthique et environnemental	15	2.5	2	
	Comportement responsable	9	1	1	
<b>UE 14</b> ECTS : 7   COEF : 2	Méthode de recherches en Sc de gestion	12	1	1	
	Méthodes et applications des recherches en marketing	9	1	1	
	Note de recherche	9	5	3	
<b>UE15</b> ECTS : 11   COEF : 3	Anglais des affaires et TOEIC	21	2	2	
	Projet tuteuré	10	2	3	
	Méthodologie du rapport de stage	18			
	Rapport de stage : rapport		3	3	
	Rapport de stage : soutenance		2	2	
	Séminaire pro : marketing digital 1	6			
	Séminaire pro : marketing digital 2	6	1	1	
	Séminaire pro : gestion multi canal	12			
	Séminaire pro : mise en place d'un dispositif evenementiel	9			
	Séminaire pro : marketing territorial	15	1	1	
	Séminaire pro : PME et export	6			
	Séminaire pro : la Corse : chiffres clés et reflexion marketing	6			
	Séminaire pro : thématique à déterminer	6			
parcours Custrui	6				
<b>UE16</b> ECTS : 0.5   COEF : 0.5	Activités culturelles, sportives, associatives ou électives		0.5	0.5	

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Domaines de l'agroalimentaire, de la grande distribution, du tourisme, etc. Compétences acquises en techniques commerciales, tendance marketing, méthodes d'enquêtes, typologie clients, etc.

## INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou [bureau-mobilite@universita.corsica](mailto:bureau-mobilite@universita.corsica)

## VOLUME HORAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Total année	563	60



## CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier et entretien de motivation: Pré requis: bac +3 avec connaissance minimale de concept gestion et bon niveau d'anglais.

Sur dossier: Titulaire d'un Master I, Titulaire d'un niveau Master I reconnu comme équivalent à la formation, Professionnels par validation d'acquis.

## POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



### PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte

Bâtiment Administration | BU

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21

Courriel : [poip@universita.corsica](mailto:poip@universita.corsica)

## UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

### INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Campus Mariani - BP 52 - 20250 Corte

<http://iae.univ-corse.fr>

#### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Thérèse ALBERTINI

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 63

Courriel : [directioniae@univ-corse.fr](mailto:directioniae@univ-corse.fr)

#### SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 63

Courriel : [directioniae@univ-corse.fr](mailto:directioniae@univ-corse.fr)

#### SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 17

Courriel : [scolariteiae@univ-corse.fr](mailto:scolariteiae@univ-corse.fr)

Modalités d'inscription sur [www.universita.corsica](http://www.universita.corsica)