

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE

SPÉCIALITÉ MANAGEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS

Egalement en alternance

MÉTIERS VISÉS

CHARGÉ DE
DÉVELOPPEMENT DANS UNE
ORGANISATION DE
TOURISME SPORTIF

DIRECTEUR D'OFFICE DE
TOURISME

CHARGÉ D'ÉTUDES SUR LE
TOURISME

RESPONSABLE D'UN
CENTRE D'HÉBERGEMENT,
DE VILLAGES VACANCES,...

Le Master professionnel Développement Territorial Durable spécialité « management du tourisme et des loisirs » a pour objectif de former de futurs gestionnaires des entreprises et territoires touristiques. Le M1 est en formation initiale; l'alternance est possible à partir du M2. L'ouverture à l'Autre et vers l'international étant au coeur des métiers du tourisme et des loisirs, le master accueille tous les ans plusieurs enseignants d'autres universités (Baléares, Martinique, Maroc, Malte,...)ainsi que de nombreux professionnels du secteur touristique afin de donner

aux étudiants un socle de connaissances fondamentales solide et la possibilité de se spécialiser vers des blocs de compétences plus appliquées. Les diplômés seront amenés à exercer des fonctions de cadre dans le domaine du tourisme et/ou des loisirs. Contraints d'évoluer dans un environnement de plus en plus ouvert et compétitif, ces chefs de projets doivent être en mesure d'intégrer les différentes dimensions (financière



PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	CDEF
Master Semestre 1 ECTS : 30 Coef : 1	UE 1 le tourisme dans son environnement ECTS : 8 CDEF : 3	Géographie du tourisme	18	2	2
		Histoire et patrimoines méditerranéens	18	2	1
		Marketing du tourisme et des loisirs	18	2	2
		Economie de l'environnement	18	2	1
		Séminaire : géopolitique	9		
	UE 2 politiques de développement du tourisme ECTS : 8 CDEF : 3	Economie du tourisme	18	2	2
		Attractivité des territoires touristiques	18	2	1
		Tourisme et développement durable	30	2	3
		Droit du voyage	21	2	3
		Séminaire : tourisme et insularité	4		
	UE 3 techniques d'observation et d'analyse du tourisme ECTS : 6 CDEF : 2	Tourisme et réseaux sociaux : community management	30	4	2
		Données touristiques:recueil et traitement	21	2	1
	UE 4 internationalisation ECTS : 5 CDEF : 2	Anglais	36	3	2
		LV2	18	2	1
	UE 5 professionnalisation ECTS : 3 CDEF : 1	CCU/SUAPS			1
Methodologie de travail/initiation à la recherche		18			
Ateliers pédagogiques (ingénierie de projets)		24	2		1

	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	CDEF
Master Semestre 2 ECTS : 30 Coef : 1	UE 6 gestion des organisations touristiques ECTS : 8 CDEF : 3	Management des loisirs et sports de nature	18	2	2
		Analyse financière	21	3	2
		Dynamique de groupes	21	3	1
	UE 7 marketing touristique ECTS : 8 CDEF : 3	Technique de vente	21	2	1
		Evenementiel ET	21	4	2
		Marketing territorial	18		
		Commercialisation, distribution et stratégie digitale	30	2	2
	UE 8 communication ECTS : 8 CDEF : 2	Communiquer et vendre avec le web	30	3	2
		Anglais	27	3	2
		LV2	18	2	1
	UE 9 professionnalisation ECTS : 6 CDEF : 3	Séminaires entreprises et destinations touristiques	24	1	1
		Ateliers pédagogiques (ingénierie de projet)	24	2	1
		Encadrement mémoires	18		
		Stage (rapport) 3 mois minimum		2	2
		Stage (soutenance)		1	1

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de la promotion d'une destination touristique, Chef de projet conception de produit touristique, assistant manager hébergement touristique ...

	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	CDEF
Master 2 - Semestre 3 ECTS : 30 Cdef : 1	Trajectoire de dév. des destinations touristiques inter. ECTS : 6 CDEF : 3	Planification du tourisme en Méditerranée	18	3	3
		Stratégie de développement des territoires touristiques insulaires	36	3	2
		Séminaire : tourisme de montagne et gouvernance des stations	9		
	Stratégie de développement de l'entreprise touristique ECTS : 6 CDEF : 3	Stratégie et organisation de la PME touristique et de loisirs	24	2	3
		Marketing stratégique	18	2	2
		Séminaire : qualité et tourisme	12		
		Séminaire : tourisme de luxe	12		
		Ecotourisme et communautés locales	18	2	3
	Ingénierie touristique ECTS : 7 CDEF : 3	Pilotage de la performance financière de la PME touristique et Revenue management	24	4	3
		DU Management public du tourisme	18		
		et Suivi et gestion des flux touristiques dans les sites	21	4	3
		Stratégie et animation numérique de territoire niveau I	21		
			18	3	2
	Langues ECTS : 6 CDEF : 2	Anglais / Préparation TOEIC	27	4	2
LV2 (Espagnol, italien, FLE)		18	2	1	
Transversale ECTS : 5 CDEF : 2	Méthodologie de la recherche	15	1	2	
	Coaching et développement interpersonnel	30	1,5	1	
	Gestion de projet et/ou jeux d'entreprise ou rapport d'activité intermédiaire	20	2	2	
	ACSAE (CCU/SUAPS...)		0,5	0,5	
	Séminaires	12			
Master 2 - Semestre 4 ECTS : 30 Cdef : 1	Valorisation touristique des patrimoines méditerranéens ECTS : 6 CDEF : 3	Gestion du tourisme dans les espaces naturels préservés	24	6	3
		Tourisme et patrimoine immatériel et classement UNESCO	18		
		Produits alternatifs : Loisirs sportifs de nature	15		
		Produits alternatifs : Patrimoines urbains	21		
		Produits alternatifs : Ecotourisme et tourisme de luxe	10		
	Commercialisation des produits touristiques ECTS : 6 CDEF : 2	Communication et marketing	18	3	2
		Techniques de vente en anglais	12		
		Stratégie digitale : e-marketing et gestion de la relation client	18	3	2
	Ingénierie touristique 2 ECTS : 5 CDEF : 2	Montage de projets européens	18	2	2
		DU Création et reprise de PME	18		
		Techniques et GRH et de gestion du personnel	18	3	2
		Séminaires : entreprises et territoires	18		
		Négociation et gestion de conflits	9		
		Gestion des conflits et environnement	12		
	Langues et internationalisation ECTS : 3 CDEF : 2	Anglais / Préparation TOEIC	27	2	2
		LV2 (Espagnol, italien, FLE, russe)	18	1	2
	Professionalisation ECTS : 10 CDEF : 2	Ateliers POIP			
		Gestion de projet	20	1	2
		Séminaire	12		
		Note de recherche Oral		2	1
		Note de recherche Ecrit		3	2
		Stage (4 mois minimum) : soutenance		1,5	2
		Stage (4 mois minimum) : mémoire		2,5	3
		Encadrement mémoire	18		
		Encadrement de recherche	18		

VOLUME HORRAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Première année	610	60
Deuxième année	713	60
Total	1323	120

INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou bureau-mobilite@universita.corsica

CONDITIONS D'ADMISSION

Admission sur dossier en M1 et/ou en M2 pour des étudiants venants de formation en tourisme, géographie, aménagement, économie, LEA, gestion et commerce, STAPS...

POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte
Bâtiment Administration | BU
Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21
Courriel : poip@universita.corsica

UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Campus Mariani - BP 52 - 20250 Corte
<http://iae.univ-corse.fr>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Jean-Marie FURT

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 16

Courriel : dptourisme@univ-corse.fr

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 16

Courriel : hfabiani@univ-corse.fr

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 17

Courriel : scolarite.iae@univ-corse.fr

Modalités d'inscription sur www.universita.corsica