

HÔTELLERIE ET TOURISME

PARCOURS E-COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Egalement en alternance

La Licence e-commercialisation des produits touristiques prépare les étudiants et les professionnels en activité à assumer des fonctions d'encadrement intermédiaire dans des entreprises touristiques.

L'enseignement, les stages et séminaires sont axés sur la conception, la valorisation et la commercialisation des produits. Les entreprises d'accueil sont principalement les offices de tourisme, les tours opérateurs et les entreprises de e-tourisme.

Les compétences pour exercer ces fonctions précises à ce secteur d'activité sont transposables à

d'autres domaines de l'activité touristique (transports aérien et maritime, autocaristes, hébergement etc.)

MÉTIERS VISÉS
ASSISTANT DE DIRECTION
RESPONSABLE
ÉVÉNEMENTIEL
ANIMATEUR SITE WEB



PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

Licence Pro Semestre 5 ECTS : 30 COEF : 1	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	UE 1 ECTS : 10 COEF : 3	Histoire et sociologie	18	2	2
		Géographie	24	3	2
		Economie du tourisme	20	3	2
		Droit du tourisme	20	2	2
	UE 2 ECTS : 9 COEF : 3	Marketing	30	4	3
		Management général	20	1	1
		Analyse financière	30	4	3
	UE 3 ECTS : 3 COEF : 3	Communication touristique des destinations	18	1	2
		Tourisme et Web 2.0	18	1	2
C2i		24	1	1	
UE 4 ECTS : 4 COEF : 1	Anglais	24	2	2	
	Anglais renforcé	12	1	2	
	LV2	24			
	Corse	24	1	2	
UE 5 ECTS : 4 COEF : 3	Techniques d'expression et de communication	36	2	3	
	Management de projet	10	1.5	2	
	CCU/SUAPS		0.5	0.5	
	Séminaire				
	Méthodologie du rapport de stage	9			

Licence Pro Semestre 6 ECTS : 30 COEF : 1	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	UE 6 ECTS : 7 COEF : 4	Organisation et politique du tourisme	18	1	1
		Produits et marchés	20	2	2
		Analyse des territoires touristiques	18	2	2
		Conception des produits	18	1	2
		Valorisation des patrimoines corses	18	1	1
	UE 7 ECTS : 4 COEF : 2	Distribution des produits	36	2	2
		Initiation au logiciel Amadeus	18	1	1
		CRM (gestion de la relation client)	18	1	2
	UE 8 ECTS : 2 COEF : 3	Gestion de site web et référencement	30	1	2
		E-marketing des produits touristiques	24	1	1
UE 9 ECTS : 3 COEF : 3	Anglais	24	2	2	
	Anglais renforcé	12	1	1	
UE 10 ECTS : 6 COEF : 6	Techniques d'accueil	18	1	1	
	Gestion de projet (rapport)	20	3	3	
	Gestion de projet (soutenance)		2	2	
UE 11 ECTS : 8 COEF : 6	Stage (Rapport) 3 mois minimum		4	3	
	Stage (Soutenance)		4	3	
	Séminaires				

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Institutions du tourisme, collectivités territoriales, tour-opérateur-distribution-promotion

INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou bureau-mobilite@universita.corsica

VOLUME HORAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Total année	653	60



CONDITIONS D'ADMISSION

Sur dossier :

Bac +2 (BTS Tourisme et Commerciaux, DUT Gestion des entreprises et techniques de commercialisation, DEUG Histoire et de Langue, etc.)

VAP

POURSUITES D'ÉTUDES

Master 1 management du tourisme et des loisirs. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte

Bâtiment Administration | BU

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21

Courriel : poip@universita.corsica

UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Campus Mariani - BP 52 - 20250 Corte

<http://iae.univ-corse.fr>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Serge PIERI

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 16

Courriel : dptourisme@univ-corse.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 16

Courriel : dptourisme@univ-corse.fr

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 06 17

Courriel : scolarite.egt@univ-corse.fr

Modalités d'inscription sur www.universita.corsica